



**Sikta mot trädtopparna?**

# **NÄRINGSLIVSPOLICY**

## **För ett framgångsrikt företagsklimat**

Antagen av fullmäktige

2012-01-30

## Vision

### ***Överraskande Älmhult – internationellt och nära***

Älmhult har ett för sin storlek ovanligt stort och expansivt näringsliv och står dessutom inför den kanske mest spännande utvecklingen sedan stambanan byggdes eller sedan det första IKEA-varuhuset kom till. Detta ger många möjligheter men ställer också stora krav. För att lyckas ta vara på möjligheterna måste vi söka ständiga förbättringar, våga gå utanför våra traditionella ramar, våga investera både i det efterfrågade och det helt oväntade och annorlunda – leva upp till kommunvisionen.

Nya möjligheter innebär också nya utmaningar. En viktig framgångsfaktor är att kommunen och näringslivet, med sina olika givna roller, kommer överens om gemensamma mål och tillsammans kraftsamlar för att gå från ord till handling. Omvärlden bedömer oss inte utifrån våra planer utan från det vi förverkligar. En central del i framgången är att lyckas positionera Älmhult i nivå med övriga tillväxtregioner i Sverige vilket kräver resurser och organisation för kraftfulla insatser inom information och marknadsföring.

Vi vill vara bäst i Sverige och vi vill att alla ska veta om det.

#### **Vi är framgångsrika;**

- när vi har ett näringslivsklimat som ständigt förbättras, där vi möjliggör hållbar tillväxt med fler konkurrenskraftiga och växande företag inom alla sektorer, oavsett bransch eller storlek på företag.
- när IKEA fortsätter sin tillväxt i Älmhult och internationellt, med Älmhult som globalt centrum för utveckling av heminredning, affärer och företagskultur, samtidigt som det övriga näringslivet i kommunen växer snabbare än genomsnittet av Sveriges företag.
- när Älmhult är ett starkt och erkänt varumärke i Nordeuropa som skapar investeringsvilja hos både människor och företag.

#### **Vi blir framgångsrika genom att ha;**

- goda möjligheter för befintliga företag att expandera och nya företag att etablera sig.
- tillgång på arbetskraft med relevant kompetens
- hög attraktionskraft att leva, bo och besöka.
- hög tillgänglighet genom bra infrastruktur
- kommunen som möjliggörare

## Fördjupade framgångsfaktorer och indikatorer

### **Goda möjligheter för befintliga företag att expandera och nya företag att etablera sig.**

- Att företagen upplever att det är lätt att växa och utvecklas när marknadsförutsättningarna finns.
- Att det är attraktivt att etablera företag i Älmhult, och att etableringsprocessen upplevs smidig.
- Att en hög andel av befolkningen startar och driver företag.
- Att företagen upplever ett positivt företagsklimat och vill identifiera sig med Älmhult.
- Att vi har en hög tillgänglighet till och kan utnyttja resurserna hos företagsstödjande aktörer, såsom rådgivning, affärsutveckling och finansiering.
- Att unga människors företagsamhet tas till vara och att deras insikter i företagandets villkor ständigt utvecklas.

<b>Indikator</b>	<b>Definition</b>
Tillväxt	Förändring av andel aktiebolag som ökar sin omsättning jämfört med föregående år.
Sysselsättningsutveckling	Förändringen av antal arbetstillfällen (totalt samt exklusive IKEA och kommunen).
Företagsutveckling	Förändringen av antal arbetsställen.
Nyföretagande	Förändring av antal nyregistrerade företag per 1000 invånare.
Företagsklimat	Förändring av företagens sammanfattande omdöme om företagsklimatet i kommunen.

### **Tillgång på arbetskraft med relevant kompetens**

- Att vi tack vare ett varierat, livskraftigt och växande näringsliv har en attraktiv arbetsmarknad.
- Att genom samarbete mellan arbetsmarknadens parter skapa innovativa lösningar för en hållbar kompetensförsörjning.
- Att företagen tydligt redogör för sina framtida kompetensbehov.
- Att vi ständigt utvecklar vår kompetens genom lärande hela livet.
- Att vi har en väl fungerande samverkan mellan näringslivet och skola, högre utbildning och forskning.

<b>Indikator</b>	<b>Definition</b>
Pendling	Förändringen av andelen arbetstillfällen som utförs av pendlare.
Tillgång arbetskraft med relevant kompetens	Förändringen av hur företagen tycker att tillgången på arbetskraft med relevant kompetens är i kommunen.
Utbildningsnivå	Förändringen av andelen eftergymnasial utbildning i nattbefolkningen, förvärvsarbetande 16-64 år.

### **Hög attraktionskraft att leva, bo och besöka.**

- Att service i form av barnomsorg, skola och vård håller hög kvalitet och erbjuder stor valfrihet, där huvudfokus är Sveriges bästa skola.
- Att medborgarna upplever Älmhult som en attraktiv plats att leva och bo i, med ett öppet kulturliv, en berikande fritid och ett tryggt liv.
- Att vi kan erbjuda ett brett utbud av attraktivt boende som matchar efterfrågan och att det är ett naturligt val att bosätta sig här.
- Att Älmhult som centralort är ett starkt handelscentrum med regional dragningskraft.
- Att vi är ett attraktivt besöksmål för såväl svenskar som nordeuropéer, med ett brett och växande utbud av upplevelser, boende och service året runt.

Indikator	Definition
Tillgång förskola	Förändringen av hur stor andel av de som erbjudits plats inom förskoleverksamheten har fått plats på önskat placeringsdatum.
Effekt skola	Förändringen av andelen etablerade på arbetsmarknaden eller studerar 2 år efter avslutad gymnasieutbildning.
Bostadsutveckling	Förändring av antalet färdigställda bostäder.
Handelsindex	Förändringen av handelsindex
Attraktivitet leva & bo	Förändring av medborgarnas upplevelse om kommunen är en attraktiv plats att leva och bo i.
Flyttningsnetto	Förändringen av inflyttning-utflyttning.
Besöksfrekvens	Förändringen av antal besökare i turistbyrån.

### Hög tillgänglighet genom bra infrastruktur

- Att det upplevs enkelt att ta sig till och från Älmhult samt att förflytta sig inom kommunen.
- Att vi har goda förutsättningar för effektiva och hållbara transporter av post och gods.
- Att vi genom initiativ till samarbete tidigt kan erbjuda energi- och transportlösningar med lägre miljö- och klimatpåverkan.
- Att informationsteknologin är säker och väl utvecklad i hela kommunen.

Indikator	Definition
Vägnät, tåg- och flygförbindelser	Förändring av vad företagen i kommunen tycker om kommunikationerna.
Tele- och IT-nät	Förändring av företagens åsikter kring tele- och IT-förbindelserna i kommunen.

### Kommunen som möjliggörare

- Att företagarna genom kreativ och effektiv service känner att det är enkelt att samarbeta med kommunen, där "en väg in" är en avgörande faktor.
  - Att vi har ett bra samspel, där företag och kommun har stor förståelse och respekt för varandras uppdrag och roller, och att vi tillsammans tar ansvar för att fånga upp och utveckla idéer.
  - Att vi ständigt söker kreativa och modiga lösningar och eliminerar hinder.
  - Att det är god framförhållning i planering och utveckling, exempelvis för mark- och lokaltillgång.
  - Att kommunen erbjuder hållbara affärsmöjligheter i enlighet med konkurrensutsättningspolicyn.
  - Att vi har kreativa och innovativa miljöer och mötesplatser som skapar breda och starka nätverk.
  - Att vi i samverkan blir en stark aktör regionalt och aktivt medverkar till att skapa en stark region.
  - Att kommunen har ansvaret för varumärket Älmhult och för att kraftfullt stärka dess position.
- Marknadsföringsinsatser ska ske i nära samarbete mellan kommun och näringsliv.

Indikator	Definition
Nöjd-kund-index (NKI)	Förändring av sammanlagd kundnöjdhet, myndighetsutövning.
Attityd kommunpolitiker	Förändring av hur företagen uppfattar kommunalpolitikernas inställning till företagande.
Attityd kommundienstämman	Förändring av hur företagen uppfattar de kommunala tjänstemännens inställning till företagande.
Företagens initiativ	Förändring av hur mycket företagen själva anser att de bidrar för att förbättra företagsklimatet.
Marktillgång	Förändringen av mängden säljklar mark för industri/handel.
Mötesplatser	Förändringen av antal nätverk och antal deltagare

***Om näringslivspolicyn***

- Policyn har arbetats fram av en arbetsgrupp med representanter från både näringsliv och kommun.
- Policyn är strategisk och inordnas under kommunvisionen och beslutas av Älmhults kommuns fullmäktige. Förändringar av fördjupade framgångsfaktorer och indikatorer kan beslutas av kommunstyrelsen.
- Näringslivspolicyn är verktyget för Älmhults kommuns näringslivsutveckling och är styrande för hela kommunorganisationen, i enlighet med verksamhetsplan för informationssäkerhet.
- Efter beslut om näringslivspolicyn kommer en nollmätning av indikatorerna att genomföras. Indikatorerna följs därefter upp en gång per år och ligger till grund för en analys som ska ge underlag för prioriteringar och insatser för verksamhetsplan och handlingsplan.
- Målsättningen är att även näringslivet och näringslivsorganisationerna ska anamma policyn för att vi ska arbeta med en gemensam agenda.
- Policyn bör revideras en gång per mandatperiod i nära dialog med näringslivet.
- I policyn används Älmhult som samlande begrepp för hela kommunens geografiska område.