

Strategisk utvecklingsplan för Älmhults kommun

2015–2019



INNEHÅLL

Bakgrund

1. Strategisk utvecklingsplan 2015–2019	6
Övergripande mål	6
Kommunövergripande finansiella mål	6
Fokusområden	6
Fokusområde "Kan" – att göra det möjligt att bo i Älmhults kommun!	8
Fokusområde "Vill" – att göra det attraktivt att bo i Älmhults kommun	9
Fokusområde "Vet" – att stärka kommunens platsvarumärke och marknadsföra kommunen för boende	11
Fokusområde "Ekonomi"	12
Fokusområde "Medarbetare"	14
2. Kommunstyrelse	16
Ansvarsområden	16
Inriktningsmål – grunduppdrag	16
Inriktningsmål – utveckling	16
3. Miljö- och byggnämnd	19
Ansvarsområden	19
Inriktningsmål – grunduppdrag	19
Inriktningsmål – utveckling	19
4. Kultur- och fritidsnämnd	21
Ansvarsområden	21
Inriktningsmål – grunduppdrag	21
Inriktningsmål – utveckling	21
5. Utbildningsnämnd	23
Ansvarsområden	23
Inriktningsmål – grunduppdrag	23
Inriktningsmål – utveckling	23
6. Socialnämnd	25
Ansvarsområden	25
Inriktningsmål – grunduppdrag	25
Inriktningsmål – utveckling	25

Bakgrund

Kommunfullmäktige beslutade 2013-12-16, § 138 att anta av Kommunledningsförvaltningen upprättat förslag till samlat ”Styrssystem för Älmhults kommun”, daterat 2013-11-26, att gälla från och med 2014-01-01. Fullmäktige konstaterade samtidigt också att det under det första året kan uppstå behov att revidera dokumentet som en del av införandeprocessen.

Ett styrssystem kan definieras som en målmedveten styrningsprocess som syftar till att påverka organisationens beslut och beteende i riktning mot önskat resultat och effektivitet.

Syftet med ett styrssystem för Älmhults kommun är att samla kommunens övergripande principer för styrning i ett gemensamt dokument för kommunens nämnder. På så sätt tydliggörs kommunens styrningsprocess i sin helhet och dess delar. Kommunen får därigenom en infrastruktur för styrning. Detta dokument är överordnat andra styrdokument.

Styrprocessen i systemet består av fyra huvudaktiviteter: strategisk utvecklingsplan (SUP), budget, uppföljning och årsredovisning.

För varje ny mandatperiod ska kommunfullmäktige fastställa en strategisk utvecklingsplan för kommunen. I utvecklingsplanen finns ett antal fokusområden som ska peka ut och tydliggöra de viktigaste och högst prioriterade utvecklingsområdena.

I styrsystemet finns även delar som innefattar den övergripande ekonomistyrningen som hantering av investeringar, internhyra, interndebitering, definition av ekonomisk hushållning samt riktlinjer för resultatutjämningsfond.

Styrprocessen

Via politiska beslut om vision, övergripande mål, fokusområden och mål tydliggörs kommunens prioriteringar. Politikens val av fokusområden med nyckelord styr formulering av inriktnings- och resultatmål. För varje fokusområde formulerar fullmäktige långsiktiga inriktningsmål och nämnderna kortsiktiga resultatmål. Aktiviteter och åtgärder genomförs för att nå målen. Aktiviteterna och åtgärderna dokumenteras i respektive förvaltnings förvaltningsplan. På olika sätt mäts, redovisas och kommuniceras måluppfyllelsen och de resultat som uppnås för kommuninvånarna.

Utgångspunkter och ingångsvärden

Som underlag för att göra den strategiska utvecklingsplanen är det viktigt att göra en tillbakablick på det gångna året. En analys av årsredovisningen är ett av underlagen för utvecklingsplanen. Härutöver görs särskilda insatser för att förse politiken med relevant beslutsunderlag.

Omvärldsanalys

En omvärldsanalys görs inför varje ny mandatperiod i syfte att visa på förhållanden och trender i vår omvärld som påverkar och kommer att påverka verksamheten. Omvärldsanalysen presenteras som ett underlag för de politiska organen inför upprättandet av den strategiska utvecklingsplanen för den kommande mandatperioden.

Befolkningsprognos

Vart fjärde år görs i samband med omvärldsanalysen en mer djuplodande befolkningsprognos med flera möjliga scenarier. Däremellan görs en enklare prognos av förvaltningen, bl.a. som underlag för resursfördelning till nämnderna och beräkning av skatteunderlag.

Strategiska nyckeltal

För att ha ytterligare ingångsvärden i budgetprocessen och bevakning av för politiken viktiga kvalitetsparametrar samt för att inte drunkna i alla mätningar som görs och listor som publiceras lägger politiken inför varje mandatperiod fast ett antal strategiska nyckeltal som ska utgöras av de för kommunens utveckling allra viktigaste ”redovisande” nyckeltalen. Dessa får politiken en fortlöpande uppföljning av och de kan signalera att kvaliteten i kommunens verksamhet är god, nöjaktigt alternativt att åtgärder måste vidtas, t.ex. genom att särskilda mål ska formuleras. För att verktyget ska bli användbart krävs fokusering, prioritering och avvägning. De nyckeltal som följs ska vara kvalitetssäkrade och ha en tydlig politisk prioritet. Det innebär att de utvalda nyckeltalen får prioritet och betydelse medan andra inte får det. I nyckeltalssammanställningen redovisas jämförande nyckeltal från tidigare år, som genomsnitt för länet och riket, för likvärdiga kommuner samt för bästa och sämsta kommun. Allt för att få jämförbarhet och möjlighet till benchmarking.

Omvärldsanalys 2014

Inför arbetet med den strategiska utvecklingsplanen för 2015-2019 har Kommunledningsförvaltningen tagit hjälp av Kairos Future för att göra såväl befolkningsprognos utifrån tre olika scenarier som omvärldsanalys. Såväl befolkningsprognoserna som omvärldsanalysen har överlämnats till budgetberedningen som underlag inför SUP-arbetet.

Kairos Futures omvärldsanalys innefattar en redogörelse för och analys av trender som påverkar eller kan påverka Älmhults kommun. Trenderna har indelats i Megatrender, Starkt drivande trender samt Beroendetrender. Rapporten sammanfattas med en redogörelse för ett antal omvärldsutmaningar för Älmhults kommun och avslutas med fyra rekommendationer.

Utmaningarna är enligt Kairos Future följande:

Utmaning 1: Möta ökade krav på offentlig service

Utmaning 2: Stärka arbetsgivarvarumärket

Utmaning 3: Erbjuder trygghet i heterogeniteten

Utmaning 4: Göra det attraktivt att bygga och förvalta bostäder i Älmhults kommun

Utmaning 5: Utveckla upplevelseutbudet

Utmaning 6: Välja rätt strategiska samarbeten

Utmaning 7: Utveckla uniciteten kring hem och boende

Kairos Futures rekommendationer

Mycket i omvärldsanalysen kokar ner i att attraktivitet blir allt viktigare för att en kommun ska bli framgångsrik. Detta kräver dels att basverksamheterna, grunden för en kommun, håller hög kvalitet (skola, omsorg, boende, trygghet etc.). Det gäller först och främst att vara bra på det som alla kommuner har definierat i sitt grunduppdrag.

Med en stark grund kommer en kommun långt, idag och i framtiden. Inte alla kommuner kan erbjuda trygghet, bra skolor och annan kommunal service. Men det finns också möjligheter att vara attraktiv genom att vara bra på sådant som inte alla kommuner arbetar med. På den nivån hittar vi sådant som att marknadsföra kommunen som arbetsgivare och att skapa en tydligare profilering kring upplevelseutbudet.

Ska man konkurrera med andra gäller det att verkligen sticka ut, dra nytta av *det som är unikt* och välja kloka strategiska samarbeten för att förstärka prägeln så långt det går. Här finns en stor möjlighet för Älmhult att ta en tydlig position inom hem och boende.

Detta kräver dock *fokusering och profilering*, samt en förmåga att nå ut med ett tydligt budskap. Det kräver också en gemensam vilja och målbild, samt ett förhållningssätt där man har mod att förändra och utveckla verksamheterna utifrån nya behov.



Figur 5. *Omvärldsutmaningar för Älmhult* sorterade efter i vilken mån de handlar om det som lägger grund för kommunens attraktivitet, eller om det handlar om att sticka ut jämfört med andra.

Rekommendationer:

- Stärk basen för kommunen med fokus på skolan
- Säkra kompetensförsörjningen i kommunen
- Utveckla ett mer strategiskt samarbete med IKEA
- Utveckla platsvarumärket – etablera ”hemmet” i Älmhult

1. Strategisk utvecklingsplan 2015–2019

Övergripande mål

Kommunens mål är att befolkningen på sikt ska öka till 20.000 invånare.

Kortsiktigt är målet att befolkningen ska öka med minst 1 % per år.

Kommentar

Kommunen behöver öka sin befolkning av följande skäl:

- Befolkningsökning främjar kompetensförsörjningen som i sin tur främjar näringsliv och företagande. Utan väl fungerande kompetensförsörjning riskeras jobben.
- Befolkningsökning ger ökade skatteintäkter – 1.000 fler invånare ger cirka 40 Mkr mer per år. Bättre kvalitet i de kommunala verksamheterna och fler som delar på tunga investeringar.
- Befolkningsökning ger synergieffekter i form av ökad efterfrågan och fler jobb i handel och service.
- Alternativet – med en minskande befolkning – leder till besparingar och minskad kvalitet i de kommunala verksamheterna.
- Positiv spiral istället för negativ spiral.

Kommunövergripande finansiella mål

Kommunens finansiella mål är att resultatet skall motsvara minst 1 % av skatteintäkter, generella bidrag och utjämning.

Fokusområden

Det övergripande målet handlar om befolkningstillväxt. Därför formuleras fokusområden som tydligt understödjer befolkningsökning och tillväxt, enligt följande;

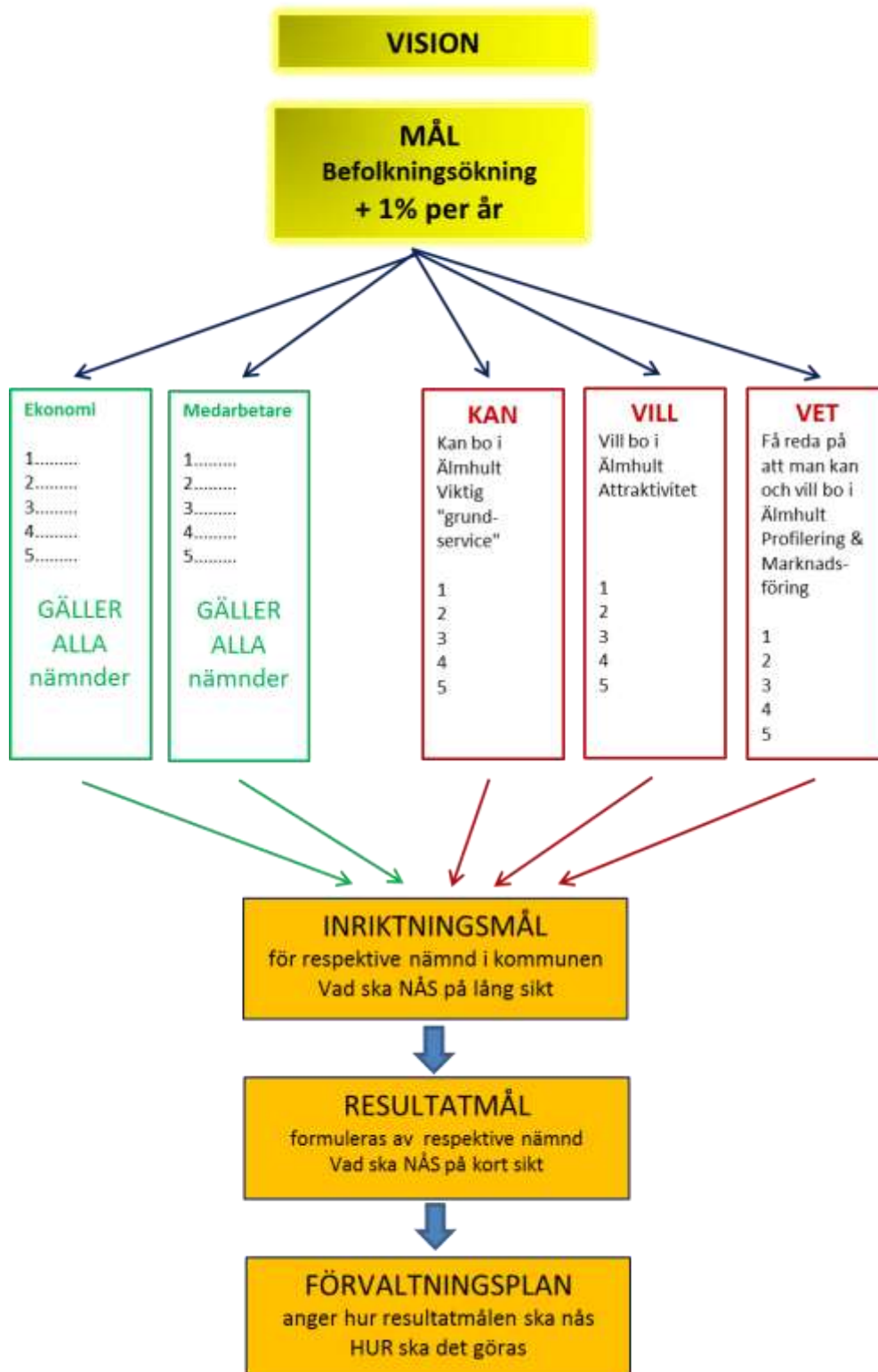
1. Permanent fokusområde ”Ekonomi”
2. Permanent fokusområde ”Medarbetare”
3. Fokusområde ”Kan”
4. Fokusområde ”Vill”
5. Fokusområde ”Vet”

Fokusområde ”Kan” handlar om att säkra sådan grundservice som gör det möjligt för människor att kunna bo kvar i eller flytta till Älmhult. Människor ska *kunna* bo i Älmhult.

Fokusområde ”Vill” handlar om att öka attraktiviteten i Älmhult via höjd kvalitet eller nya attraktiviteter. Människor ska *vilja* bo i Älmhult.

Fokusområde ”Vet” handlar om att människor som kan och vill bo Älmhult måste veta om att de kan och vill. Området handlar således om marknadsföring, men också om profilering, identitetsskapande, stolthet och varumärkesbyggnad i samarbete med viktiga aktörer. Människor måste *veta* att det är möjligt och attraktivt att bo i Älmhult. Samtidigt är det en utmaning att få dem som redan bor i kommunen att vara goda ambassadörer för kommunen.

Modellmässigt ser det ut på följande vis:



Fokusområde ”Kan” - Att göra det möjligt att bo i Älmhults kommun!

Nyckelord:

- Bostäder
- Arbetsmarknad
- Infrastruktur
- Kommunikationer
- Barnomsorg/skola
- Hälsa- och sjukvård/Trygghet

Bostäder

Produktionen av ett breddat och balanserat utbud av bostäder behöver öka i såväl kommunal som privat regi. För att inte detaljplaneprocesser ska bli ett hinder i utvecklingen behöver kommunen ha hög planberedskap för bostäder, näringsliv och offentlig service.

Arbetsmarknad

Kommunen ska inom ramen för sin roll understödja företagsetablering och företagsutveckling.

Infrastruktur

En väl fungerande lokal och regional infrastruktur avseende järnväg, väg, flyg, kombiterminal, bredband, telefoni och cykelvägar är av grundläggande betydelse för kommunens utvecklingsmöjligheter.

Kommunikationer

Väl fungerande och frekventa allmänna kommunikationer med tåg och buss är också av grundläggande betydelse för kommunens utvecklingsmöjligheter och har betydelse för såväl in- och utpendling som medborgarnas tillgänglighet till regional och internationell flygplats och storstadens utbud med en rimlig restid. Det är viktigt att hela kommunen har fungerande mobiltäckning.

Barnomsorg/skola

I kommunen ska finnas ett brett utbud av olika verksamheter och verksamhetsinriktningar. För att gynna inflyttning ska kommunen sträva efter att erbjuda ännu snabbare tillgång till barnomsorg. Kommunen erbjuder särskoleverksamhet inom alla skolformer.

Hälsa- och sjukvård

Kommuninvånarna ska ha tillgång till hälsa- och sjukvård inom rimlig tid och på rimligt avstånd.

Trygghet

Till grundtryggheten i en kommun av Älmhults storlek hör att ha tillgänglig räddningstjänst, ambulans, polis och vård och omsorg med rätt kvalitet och dimensionering.

Fokusområde "Vill" - Att göra det attraktivt att bo i Älmhults kommun

Nyckelord:

- Attraktiva boendemiljöer
- Sveriges bästa skola
- Attraktiv stadsmiljö
- Attraktivt kultur och fritidsutbud
- Trygghet och hälsa
- Lätt att leva

Attraktiva boendemiljöer

Kommunen ska på olika sätt bidra till att det i hela kommunen tillskapas ett brett utbud av nya bostäder i attraktiva boendemiljöer med olika upplåtelseformer för alla livets skeden.

Möjligheter till sjönära boende ska tillskapas i hela kommunen. Älmhults närhet till sjön Möckeln ska utnyttjas för att skapa attraktiva boendemiljöer och lyfta upplevelsen av närhet till sjön. Centrum ska förtätas med bostäder på "lucktomter" och genom att bygga mer på höjden. Kommunen behöver skapa sig en bättre bild av hur inpendlare och andra presumtiva inflyttare faktiskt vill bo.

Sveriges bästa skola

Älmhults kommun ska ha Sveriges bästa skola. En kostnadseffektiv skola med fokus på resultat där varje elev når sin fulla potential och där pojkar och flickor får likvärdiga förutsättningar. En skola för bildning och kreativitet där eleverna trivs och är trygga. Gymnasiet ska vara så attraktivt att eleverna väljer det. Utbildningsutbudet bör i högre grad och i nära samverkan med näringslivet matcha arbetsmarknadens behov av arbetskraft. Utbudet av utbildning breddas med uppdragsutbildning för näringslivet, yrkeshögskoleutbildning, möjligheter till universitetsutbildning på hemmaplan och en internationell skola även på gymnasienivå.

Attraktiv stadsmiljö

Det är viktigt att öka stadsmässigheten och upplevelsen av stad i Älmhult. En ökad stads-känsla ger en tydligare identitet för orten och dess invånare och ökar stoltheten över sin stad och sin bygd. Viktiga parametrar är att skapa mötesplatser för människor, att ha ett levande, städat och inbjudande centrum, att göra infarterna attraktiva samt att göra centrum grönare och därmed mer attraktivt att gå, cykla, vara och verka i. Ett attraktivt torg är viktigt som den mest centrala platsen för möten och aktiviteter och är en viktig parameter för såväl hela centrum som för mötet med stationsmiljön. Utformningen av stadsmiljön ska understödja varumärket "ÄLMHULT – home of home", kommunicera stadsmässighet och ge goda förutsättningar för ett brett kommersiellt utbud. Stadsmässigheten kan öka och centrum kan förstärkas genom uppförande av någon form av landmärke, vilket också kan förstärka ortens identitet. Det är av stor betydelse att den nya stationsmiljön tillgodoser nutida krav på utformning, tillgänglighet, trygghet och gestaltning och samtidigt fungerar väl som kollektivtrafiknav i kommunen.

Attraktivt kultur och fritidsutbud

I kommunen bör tillskapas fler kreativa mötesplatser för kultur- och fritidsaktiviteter där människor kan mötas och förenas av och kring ett intresse, oavsett ålder, kön, etnicitet och trosuppfattning. Kulturhuset och på sikt Kulturstråket jämte en ny och mer okonventionell musikträffpunkt görs till nav för kulturaktiviteter i kommunen medan Haganäsområdet fortsatt utvecklas till ett nav för sport- och fritidsaktiviteter och friskvård. Vid sidan av de större anläggningarna kan enkla grepp som utegym, uppmärkta gång- och cykelleder (t.ex Hälsans stig) tas för att stimulera till aktivitet och friskvård. Möjligheter till centrumnära dygnsuppställning av husbilar/husvagnar kan främja besöksnäring och handel.

Hållbart samhälle

Ett genomtänkt och strategiskt miljömålsarbete skulle kunna bidra till fokusering, konkretisering och ökad tydlighet med kommunens hållbarhetsambitioner. Kommunen har ambitionen att minska miljöbelastningen till följd av transporter, uppvärmning och energiproduktion och ska försöka åstadkomma pilotprojekt avseende energi- och klimatsmarthet i byggande och alternativ energiproduktion, kopplat till utbildning samt forskning och utveckling.

Trygghet och hälsa

Älmhult ska vara Sydsveriges tryggaste kommun vad avser såväl faktisk som upplevd trygghet.

Folkhälsan ska bli bättre.

Lätt att leva

Kommunen ska i första hand vara och agera som möjliggörare och därefter myndighet.

Vi ska sträva efter enkelhet, närhet till god service och hög tillgänglighet.

Medborgarna ska uppleva den lilla stadens fördelar med tillgång till den stora stadens utbud.

Fokusområde "Vet" - Att stärka kommunens platsvarumärke och marknadsföra kommunen för boende

Nyckelord:

- Bygga platsvarumärke
- Profilerings, identitet och stolthet
- Strategiska samarbeten
- Marknadsföring

Bygga platsvarumärke

Kommunen ska bygga platsvarumärket "ÄLMHULT – home of home" på att Älmhult är platsen för IKEAs födelse, själ och hjärta. För att få genomslag och trovärdighet är det viktigt att få en bred allmän acceptans och uppslutning kring varumärket. Ett led i det är att låta "ÄLMHULT home of home" prägla stadsmiljön, stationsmiljön och i förlängningen hela kommunen.

Profilerings, identitet och stolthet

IKEA är ett av världens starkaste varumärken. Älmhult är IKEAs födelseort och enligt företrädare för företaget är Älmhult IKEAs själ och hjärta. Älmhult är fortfarande IKEAs nav i världen. Runt om i hela världen möbleras hem med produkter som designats i Älmhult. 14 IKEA-bolag ger över 4.000 människor arbete i Älmhult och bidrar till att ge staden och kommunen en internationell prägel och underlag för ett serviceutbud utöver vad som är vanligt i orter av Älmhults storlek. Alla aktörer i kommunen måste utnyttja den fördel IKEAs närvaro innebär och med rätta göra anspråk på att kommunen nationellt och internationellt ska vara "ÄLMHULT – home of home". Kommunen ska bygga profil, identitet och stolthet kring det nya platsvarumärket och dess innehåll.

Arvet efter Linné förvaltas sannolikt bäst genom att ha ett levande och attraktivt Råshult med byggnader, växtmiljöer och historik, där Linné finns närvarande som en del av Råshult.

På olika sätt bör vi berätta historierna om IKEA och Linné, bygden och den speciella Älmhultsandan. "Story-telling" är viktigt för att bygga profil, identitet och stolthet.

Strategiska samarbeten

Kommunen ska etablera, befästa, utveckla och organisera samarbete och samverka med strategiskt viktiga samarbetsparter och skapa starka konstellationer för lobbyarbete i viktiga frågor.

Marknadsföring

Kommunen ska i första hand marknadsföras som en möjlig och attraktiv plats att bo på, men även som besöksmål, handelsplats och för etablering av verksamheter. Marknadsföring kan beroende på syfte ske i samarbete och samverka med andra relevanta aktörer. Under förutsättning av att det finns tillräckligt med intressanta medaktörer ska kommunen arbeta för en etablering av ett nytt Besökscentrum på Handelsområdet Haganäs.

Målsättningen med varumärkesarbetet och marknadsföringen är att sätta Älmhults kommun på världskartan och att samtidigt utnyttja kopplingen till ett av världens starkaste varumärken.

I sammanhanget är det viktigt att inte tappa bort de kvaliteter vi redan har som t.ex. ett utmärkt geografiskt läge, goda kommunikationer, skog och natur, ett rikt kultur- och fritidsliv, jakt och fiske samt relativ närhet och goda kommunikationer till storstadens utbud.

Fokusområde ”Ekonomi”

Nyckelord:

- Gasa och bromsa samtidigt
- Styrning
- Uppföljning

Inriktningsmål – gäller samtliga nämnder och styrelser

Gasa och bromsa samtidigt

Gernom budgetföljsamhet, effektiv medelsanvändning och effektiv verksamhetsplanering skapas utrymme för investeringar och satsningar som understödjer kommunens önskvärda utveckling och tillväxt. Kommunens strävan är att ha en tillräcklig central beredskap i budgeten för oförutsedda händelser och en central buffert för volymförändringar inom verksamheter med pengsystem.

Med budgetföljsamhet menas att lagd budget ligger och att den ska hållas. Verksamheten ska dessutom bedrivas på ett optimalt effektivt sätt med ett kommunövergripande ansvarstagande utifrån givna ramar, riktlinjer och kvalitetsmål.

Eventuella politiska satsningar skall återspeglas i medelstilldelningen till berörd verksamhet.

Styrning

Kommunens agerande ska präglas av god ekonomisk hushållning, d.v.s. att varje generation ska bära sina kostnader. Kommunens verksamheter ska leta efter goda exempel och jobba aktivt med benchmarking¹⁾. Modellen med resultatmål i nämnderna ska bidra till att öka fokuseringen på resultat, såväl verksamhetsmässiga resultat, d.v.s. det som ”produceras” i den kommunala organisationen som de rent ekonomiska resultaten. Kommunen ska aktivt arbeta med kvalitetsjämförelser och andra relevanta jämförelser i syfte att hela tiden förbättra verksamheten och öka effektiviteten. Standardkostnaden ska användas i ökad utsträckning för analys av verksamhetens kostnader. Vid behov av att spara i verksamheten ska nya och höjda intäkter prövas som ett alternativ till kostnadsnedskärningar.

Chefer ska bidra till att öka medarbetarnas insikt om och förståelse för den egna enhetens ekonomi.

Kommunens intäktsfinansierade interna serviceverksamheter ska leva under samma ekonomiska villkor som övriga verksamheter så länge de inte är konkurrensutsatta.

Kommunen ska vara en aktiv ägare till sina bolag, föra fortlöpande dialog med bolagen och utfärda de ägardirektiv som behövs för att gynna kommunens expansion och tillväxt. För att gynna kommunens expansion och tillväxt kan kommunen tillåta bolagen att minska sin soliditet.

Uppföljning

Ökad fokus på måluppfyllelse samt verksamhetsmässiga och ekonomiskt resultat. Ekonomisk uppföljning och åiterrapportering ska ske skyndsamt via en enkel och enhetlig modell för uppföljning. Därmed ökar möjligheterna att upptäcka saker och genomföra åtgärder vid underskott. Chefen har ett ansvar för ekonomin inom sitt verksamhetsområde och ska vidta åtgärder om underskott befaras

Bruttokostnader och intäkter ska redovisas och analyseras. Det gäller i synnerhet de fullt ut avgiftsfinansierade verksamheterna (VA och Renhållning) och de interna serviceverksamheterna.

Det är viktigt att tydligt skilja på kostnader och investeringar.

¹⁾ Med "Benchmarking" menas att man jämför sig med dem som betraktas som "bäst i klassen" inom ett område. Man analyserar likheter och skillnader och försöker förbättra den egna verksamheten genom att "ta rygg på" dem som visar väldigt goda resultat.

Fokusområde ”Medarbetare”

Nyckelord:

- Uppdrag
- Förmåga
- Förhållningssätt
- Attraktiv arbetsgivare

Inriktningsmål – gäller samtliga nämnder och styrelser

Uppdrag

Alla medarbetare i kommunen arbetar på uppdrag av kommunmedborgarna och det är för dem den kommunala förvaltningen finns till och ska ge god service.

Organisatoriska enheter, chefer och medarbetare ska ha tydliga uppdrag med koppling till kommunens mål. Chefer har ett ansvar för att synliggöra sammanhang och den röda tråden från kommunens övergripande mål, via övriga målkomplex till den enskilde medarbetarens uppdrag. Ansvar och befogenheter ska följas åt.

Det är viktigt att arbeta för identitetsskapande och tillhörighet för att skapa vi-känsla i hela den kommunala förvaltningen. Alla ska känna sig anställda i Älmhults kommun och ej bara på den enskilda arbetsplatsen. Det är viktigt att alla anställda är goda representanter för Älmhults kommun och att chefer på olika nivåer är föredömen för sina medarbetare.

Förmåga

Organisationen och dess medarbetare ska via utbildning, yrkesskicklighet, rekrytering och ständig utveckling av medarbetare och arbetsmetoder ha en god förmåga att utföra de uppdrag som givits.

Såväl det goda ledarskapet som det goda medarbetarskapet är avgörande för kommunens framgång.

Med resultatfokus ska verksamheten sträva efter ständiga förbättringar av arbetssätt, metoder och processer.

Goda exempel ska lyftas fram och synliggöras.

Chefer och medarbetare måste ha kännedom om och förståelse för mål, kvalitetskrav och ekonomiska förutsättningar för verksamheten. Chefer har ett ansvar att på enklaste vis delge medarbetarna aktuell ekonomisk status för den egna enheten.

Förhållningssätt

Förvaltningen ska utifrån kommunens värdegrund arbeta med medborgaren i fokus. Varje medarbetare ska känna till och ”leva kommunens värdegrund”. En viktig framgångsfaktor är att varje medarbetare i organisationen vill varandras framgång. Samtidigt som det är viktigt med kreativitet, flexibilitet och förändringsvilja är det ibland viktigt med uthållighet.

Såväl ledarskap som medarbetarskap ska präglas av ett professionellt förhållningssätt, ett gott bemötande, tillgänglighet, engagemang och öppenhet.

Attraktiv arbetsgivare

Älmhults kommun eftersträvar att vara och uppfattas som en god arbetsgivare. En arbetsplats där alla trivs och ser fram emot att gå till jobbet.

För att uppfattas som en god arbetsgivare är det viktigt med ett bra samspel mellan politik och förvaltning samt mellan chefer och medarbetare, ett tillåtande klimat och ständig utveckling på alla nivåer i organisationen. Det ska finnas möjlighet till interna karriärmöjligheter och erbjudas attraktiv friskvård. En flexibel syn på när, var och hur arbetet utförs kan underlätta att kombinera ett krävande arbetsliv med familj och privatliv.

Lönebildningen ska uppfattas som begriplig och understödja måluppfyllelse och goda prestationer. Andra förmåner än lön kan erbjudas de anställda.

Alla kommunens arbetsplatser ska präglas av jämställdhet och mångfald. Personalstyrkan bör så långt möjligt spegla övriga samhället.

Tjänstegarantier

Beslut om tjänstegarantier fattades 2008 och de finns tillgängliga på kommunens hemsida. Ingen uppdatering görs i dagsläget.

Investeringsplan och finansieringsplan för de kommande fyra åren

I fastställd (budget 2013-11-27, § 128) 2014 har beslut redan fattats om investeringsplan och finansieringsplan för de kommande fyra åren.

- Den maximala låneramen för mandatperioden 2015–2018 fastställs till 810 mkr.
- Investeringsbudgeten för mandatperioden 2015–2018 fastställs till 715 mkr.

Förvaltning, utveckling och rollfördelning

Politikens roll är att besluta om verksamhetens mål, omfattning, inriktning och kvalitet samt om de ekonomiska ramarna och förutsättningarna. Det gör man genom att fastställa vision, mål, policies och planer samt budget för kommunens olika verksamheter.

Förvaltningens uppgift är att förvalta och utveckla kommunen på ett sådant sätt att de politiska målen kan nås samt att bedriva verksamheten inom ramen för de policies och de ekonomiska villkor som faslagts. För att kunna utföra uppdraget är det viktigt att förvaltningen har rätt verktyg.

Sammanfattningsvis och förenklat kan man säga att politiken beslutar om *vad* som ska nås och göras medan förvaltningen ansvarar för *hur* det görs.

Rollfördelningen mellan politiker och förvaltning, verksamheter inom förvaltningen samt mellan enskilda tjänstemän ska vara så tydlig att inga frågor faller mellan stolarna och att ansvarsutkrävande är möjligt.

Ansvar, resurser och befogenheter måste följas åt.

Genom delegering skall tillförsäkras att beslut fattas på lägsta möjliga nivå och så nära brukarna som möjligt.

Organisationen skall fortlöpande effektiviseras, utvecklas och anpassas till de krav medborgarna ställer.

2. Kommunstyrelse

Ansvarsområden

- Styrning, ledning, samordning och utveckling av kommunen
- Central ekonomi-, personal-, kommunikations-, IT-, och kanslifunktion
- Övergripande och översiktlig planering
- Kollektivtrafik och infrastrukturfrågor
- Säkerhetsfrågor
- Kostverksamhet
- Markförvaltning och exploateringsverksamhet
- Gator och trafik
- Parker och skogar
- Renhållning
- VA-verksamhet
- Fastighetsförvaltning
- Räddningstjänst

Inriktningsmål – grunduppdrag

Kommunstyrelsen ska tillföra den kommunala organisationen helhetssyn, nya kunskaper, omvärldsanalys och effektiva verktyg samt styra, samordna och stödja verksamheterna på ett sådant sätt att kommunens övergripande mål kan nås.

För att minska förväntansgapet ska kommuninvånarna veta vilka tjänster och vilken service-nivå kommunen tillhandahåller. Kommuninvånarna ska uppleva att kommunen i alla avseenden är lättillgänglig och har hög servicenivå.

Kommunala planer, markförsörjning och bostadsbyggande samt exploatering av kommunal mark ska understödja önskad utveckling av kommunen.

Inriktningsmål – utveckling

Kommunstyrelsen ska inom ramen för sin roll understödja företagsetablering och företagsutveckling.

Kommunstyrelsen ska på olika sätt verka för att det i hela kommunen tillskapas ett brett utbud av nya bostäder i attraktiva boendemiljöer med olika upplåtelseformer för alla livets skeden. Älmhults närhet till sjön Möckeln ska utnyttjas för att skapa attraktiva boendemiljöer och lyfta upplevelsen av närhet till sjön. Centrum ska förtätas med bostäder på ”lucktomter” och genom att bygga mer på höjden. Kommunen behöver skapa sig en bättre bild av hur inpendlare och andra presumtiva inflyttare faktiskt vill bo.

Det är viktigt att öka stadsmässigheten och upplevelsen av stad i Älmhult. En ökad stadskänsla ger en tydligare identitet för orten och dess invånare och ökar stoltheten över sin stad och sin bygd. Viktiga parametrar är att skapa mötesplatser för människor, att ha ett levande, städat och inbjudande centrum, att göra infarterna attraktiva samt att göra centrum grönare och därmed mer attraktivt att gå, cykla, vara och verka i. Ett attraktivt torg är viktigt som den mest centrala platsen för möten och aktiviteter och är en viktig parameter för såväl hela centrum som för mötet med stationsmiljön. Utformningen av stadsmiljön ska understödja varumärket ”ÄLMHULT – home of home”, kommunicera stadsmässighet och ge goda förutsätt-

ningar för ett brett kommersiellt utbud. Stadsmässigheten kan öka och centrum kan förstärkas genom uppförande av någon form av landmärke, vilket också kan förstärka ortens identitet. Det är av stor betydelse att den nya stationsmiljön tillgodoser nutida krav på utformning, tillgänglighet, trygghet och gestaltning och samtidigt fungerar väl som kollektivtrafiknav i kommunen.

Ett genomtänkt och strategiskt miljömålsarbete skulle kunna bidra till fokusering, konkretisering och ökad tydlighet med kommunens hållbarhetsambitioner. Kommunen har ambitionen att minska miljöbelastningen till följd av transporter, uppvärmning och energiproduktion och ska försöka åstadkomma pilotprojekt avseende energi- och klimatsmarthet i byggande och alternativ energiproduktion, kopplat till utbildning samt forskning och utveckling.

Älmhult ska vara Sydsveriges tryggaste kommun vad avser såväl faktisk som upplevd trygghet.

Folkhälsan ska bli bättre.

Kommunen ska i första hand vara och agera som möjliggörare och därefter myndighet. Vi ska sträva efter enkelhet, närhet till god service och hög tillgänglighet. Medborgarna ska uppleva den lilla stadens fördelar med tillgång till den stora stadens utbud.

Kommunen ska bygga platsvarumärket ”ÄLMHULT – Home of home” på att Älmhult är platsen för IKEAs födelse, själ och hjärta. För att få genomslag och trovärdighet är det viktigt att få en bred allmän acceptans och uppslutning kring varumärket. Ett led i det är att låta ”ÄLMHULT – home of home” präglade stadsmiljön, stationsmiljön och i förlängningen hela kommunen.

IKEA är ett av världens starkaste varumärken. Älmhult är IKEAs födelseort och enligt företrädare för företaget är Älmhult IKEAs själ och hjärta. Älmhult är fortfarande IKEAs nav i världen. Runt om i hela världen möbleras hem med produkter som designats i Älmhult. 14 IKEA-bolag ger över 4.000 människor arbete i Älmhult och bidrar till att ge staden och kommunen en internationell prägel och underlag för ett serviceutbud utöver vad som är vanligt i orter av Älmhults storlek. Alla aktörer i kommunen måste utnyttja den fördel IKEAs närvaro innebär och med rätta göra anspråk på att kommunen nationellt och internationellt ska vara ”ÄLMHULT – home of home”. Kommunen ska bygga profil, identitet och stolthet kring det nya platsvarumärket och dess innehåll.

Arvet efter Linné förvaltas sannolikt bäst genom att ha ett levande och attraktivt Råshult med byggnader, växtmiljöer och historik, där Linné finns närvarande och som en del av Råshult.

På olika sätt bör vi berätta historierna om IKEA och Linné, bygden och den speciella Älmhultsandan. ”Story-telling” är viktigt för att bygga profil, identitet och stolthet.

Kommunen ska etablera, befästa, utveckla och organisera samarbete och samverkan med strategiskt viktiga samarbetsparter och skapa starka constellationer för lobbyarbete i viktiga frågor.

Kommunen ska i första hand marknadsföras som en möjlig och attraktiv plats att bo på, men även som besöksmål, handelsplats och för etablering av verksamheter. Marknadsföring kan beroende på syfte ske i samarbete och samverkan med andra relevanta aktörer. Under förutsättning av att det finns tillräckligt med intressanta medaktörer ska kommunen arbeta för en etablering av ett nytt Besökscentrum på Handelsområdet Haganäs.

Målsättningen med varumärkesarbetet och marknadsföringen är att sätta Älmhults kommun på världskartan och att samtidigt utnyttja kopplingen till ett av världens starkaste varumärken.

I sammanhanget är det viktigt att inte tappa bort de kvaliteter vi redan har som t.ex. ett utmärkt geografiskt läge, goda kommunikationer, skog och natur, ett rikt kultur- och fritidsliv, jakt och fiske samt relativ närhet och goda kommunikationer till storstadens utbud.

Om förskolan/skolan ska kunna understödja kommunens ambition att växa får den inte bli en ”trång sektor”. Kommunen måste kunna tillhandahålla förskoleplatser inom lagstadgad tid och det måste finnas tillräckligt med skollokaler för att kunna bedriva undervisning i en miljö som är trygg och som understödjer elevernas lärande. Skolan måste hålla god kvalitet och en viktig del i det är ändamålsenliga och tillräckliga lokaler. För att ha en god beredskap behöver kommunen en väl underbyggd och långsiktig plan för lokalförsörjningen för förskola och skola.

3. Miljö- och byggnämnd

Ansvarsområden

- Bygglov
- Detaljplaner
- Mät- och kartverksamhet
- Miljö- och hälsoskydd
- Bostadsanpassningsbidrag

Inriktningsmål – grunduppdrag

I all handläggning och myndighetsutövning ska nämnden arbeta lösningsorienterat och proaktivt med kunden i centrum för att så långt det är möjligt förenkla och underlätta ärenden för enskilda samtidigt som efterlevnaden av lagar och föreskrifter inom nämndens ansvarsområde bevakas.

Vid myndighetsutövning ska såväl allmänna som enskilda intressen beaktas.

Inriktningsmål – utveckling

Nämnden ska inom ramen för sin roll understödja företagsetablering och företagsutveckling.

För att inte detaljplaneprocesser ska bli ett hinder i utvecklingen behöver kommunen ha hög planberedskap för bostäder, näringsliv och offentlig service.

Nämnden ska på olika sätt verka för att det i hela kommunen tillskapas ett brett utbud av nya bostäder i attraktiva boendemiljöer med olika upplåtelseformer för alla livets skeden. Älmhults närhet till sjön Möckeln ska utnyttjas för att skapa attraktiva boendemiljöer och lyfta upplevelsen av närhet till sjön. Centrum ska förtätas med bostäder på ”lucktomter” och genom att bygga mer på höjden. Kommunen behöver skapa sig en bättre bild av hur inpendlare och andra presumtiva inflyttare faktiskt vill bo.

Det är viktigt att öka stadsmässigheten och upplevelsen av stad i Älmhult. En ökad stadskänsla ger en tydligare identitet för orten och dess invånare och ökar stoltheten över sin stad och sin bygd. Viktiga parametrar är att skapa mötesplatser för människor, att ha ett levande, städat och inbjudande centrum, att göra infarterna attraktiva samt att göra centrum grönare och därmed mer attraktivt att gå, cykla, vara och verka i. Ett attraktivt torg är viktigt som den mest centrala platsen för möten och aktiviteter och är en viktig parameter för såväl hela centrum som för mötet med stationsmiljön. Utformningen av stadsmiljön ska understödja varumärket ”ÄLMHULT – home of home”, kommunicera stadsmässighet och ge goda förutsättningar för ett brett kommersiellt utbud. Stadsmässigheten kan öka och centrum kan förstärkas genom uppförande av någon form av landmärke, vilket också kan förstärka ortens identitet. Det är av stor betydelse att den nya stationsmiljön tillgodoser nutida krav på utformning, tillgänglighet, trygghet och gestaltning och samtidigt fungerar väl som kollektivtrafiknav i kommunen.

Ett genomtänkt och strategiskt miljömålsarbete skulle kunna bidra till fokusering, konkretisering och ökad tydlighet med kommunens hållbarhetsambitioner. Kommunen har ambitionen att minska miljöbelastningen till följd av transporter, uppvärmning och energiproduktion och

ska försöka åstadkomma pilotprojekt avseende energi- och klimatsmarthet i byggande och alternativ energiproduktion, kopplat till utbildning samt forskning och utveckling.

Älmhult ska vara Sydsveriges tryggaste kommun vad avser såväl faktisk som upplevd trygghet.

Folkhälsan ska bli bättre.

Kommunen ska i första hand vara och agera som möjliggörare och därefter myndighet.

Vi ska sträva efter enkelhet, närhet till god service och hög tillgänglighet.

Medborgarna ska uppleva den lilla stadens fördelar med tillgång till den stora stadens utbud.

Kommunen ska bygga platsvarumärket ”ÄLMHULT – home of home” på att Älmhult är platsen för IKEAs födelse, själ och hjärta. För att få genomslag och trovärdighet är det viktigt att få en bred allmän acceptans och uppslutning kring varumärket. Ett led i det är att låta ”ÄLMHULT – home of home” präglade stadsmiljön, stationsmiljön och i förlängningen hela kommunen.

Arvet efter Linné förvaltas sannolikt bäst genom att ha ett levande och attraktivt Råshult med byggnader, växtmiljöer och historik, där Linné finns närvarande och som en del av Råshult.

På olika sätt bör vi berätta historierna om IKEA och Linné, bygden och den speciella Älmhultsandan. ”Story-telling” är viktigt för att bygga profil, identitet och stolthet.

Kommunen ska etablera, befästa, utveckla och organisera samarbete och samverkan med strategiskt viktiga samarbetsparter.

4. Kultur- och fritidsnämnd

Ansvarsområden

- Allmän fritidsverksamhet
- Allmän kulturverksamhet
- Bibliotek
- Idrotts- och fritidsanläggningar
- Fritidsgårdar
- Kulturskola

Inriktningsmål – grunduppdrag

Nämnden ska utifrån tilldelade resurser skapa bästa möjliga förutsättningar för ett rikt och varierat fritids- och kulturutbud som stimulerar kommuninvånarna till god hälsa och livskvalitet samt bidrar till kommunens attraktivitet som boendeort.

Verksamheten ska rikta sig till alla oberoende av prestation, kön, bakgrund, härkomst eller livsstil. Grundbulten i kommunens kultur- och fritidsutbud är ett aktivt föreningsliv. Det kommunala föreningsstödet ska därför skapa förutsättningar för en mångfald av föreningar med olika idéinriktningar och verksamheter samt studieförbund som spelar en viktig roll i det livslånga lärandet.

Kommunens bad- och fritidsanläggningar ska ha god tillgänglighet, vara ändamålsenligt utrustade och hålla en god standard.

Kommunens fritidsgård ska vara en trygg, drogfri och demokratisk mötesplats för ungdomar.

Inriktningsmål – utveckling

I kommunen bör tillskapas fler kreativa mötesplatser för kultur- och fritidsaktiviteter där människor kan mötas och förenas av och kring ett intresse, oavsett ålder, kön, etnicitet och trosuppfattning. Kulturhuset och på sikt Kulturstråket jämte en ny och mer okonventionell musikträffpunkt görs till nav för kulturaktiviteter i kommunen medan Haganäsområdet fortsatt utvecklas till ett nav för sport- och fritidsaktiviteter och friskvård. Vid sidan av de större anläggningarna kan enkla grepp som utegym, uppmärkta gång- och cykelleder (t.ex. Hälsans stig) tas för att stimulera till aktivitet och friskvård. Möjligheter till centrumnära dygnsuppställning av husbilar/husvagnar kan främja besöksnäring och handel.

Ett genomtänkt och strategiskt miljömålsarbete skulle kunna bidra till fokusering, konkretisering och ökad tydlighet med kommunens hållbarhetsambitioner. Kommunen har ambitionen att minska miljöbelastningen till följd av transporter, uppvärmning och energiproduktion och ska försöka åstadkomma pilotprojekt avseende energi- och klimatsmarthet i byggande och alternativ energiproduktion, kopplat till utbildning samt forskning och utveckling.

Älmhult ska vara Sydsveriges tryggaste kommun vad avser såväl faktisk som upplevd trygghet.

Folkhälsan ska bli bättre.

Kommunen ska i första hand vara och agera som möjliggörare och därefter myndighet.

Vi ska sträva efter enkelhet, närhet till god service och hög tillgänglighet. Medborgarna ska uppleva den lilla stadens fördelar med tillgång till den stora stadens utbud.

Kommunen ska bygga platsvarumärket ”ÄLMHULT – home of home” på att Älmhult är platsen för IKEAs födelse, själ och hjärta. För att få genomslag och trovärdighet är det viktigt att få en bred allmän acceptans och uppslutning kring varumärket. Ett led i det är att låta ”ÄLMHULT – home of home” prägla stadsmiljön, stationsmiljön och i förlängningen hela kommunen.

Arvet efter Linné förvaltas sannolikt bäst genom att ha ett levande och attraktivt Råshult med byggnader, växtmiljöer och historik, där Linné finns närvarande och som en del av Råshult.

På olika sätt bör vi berätta historierna om IKEA och Linné, bygden och den speciella Älmhultsandan. ”Story-telling” är viktigt för att bygga profil, identitet och stolthet.

Kommunen ska etablera, befästa, utveckla och organisera samarbete och samverkan med strategiskt viktiga samarbetsparter.

5. Utbildningsnämnd

Ansvarsområden

- Förskola
- Fritidshem
- Grundskola
- Internationell skola
- Gymnasieskola
- Komvux, inklusive arbetsmarknadsåtgärder och KY/YH
- Särskoleverksamhet

Inriktningsmål – grunduppdrag

Utbildningsnämnden ska tillsammans med föräldrar och elever skapa en verksamhet som präglas av engagemang, omtanke, samarbete och ansvarstagande. Detta inspirerar till livslångt lärande och personlig utveckling. En förutsättning för lärande är att alla barn, elever och studerande är trygga och trivs i verksamheten samt att de får vistas i en god och inspirerande lärandemiljö med kompetenta och engagerade pedagoger.

Det primära i verksamhetsutvecklingen är barnens, elevernas och de studerandes individuella förmåga till ökad måluppfyllelse. Alla elever ska mötas på sin nivå och få möjligheter till utveckling utifrån sina egna förutsättningar. Det är viktigt att alla elever får rätt stimulans och rätt utmaningar så att de kan utnyttja sin fulla kapacitet.

Alla barn, elever och studerande ska tillsammans med sina vårdnadshavare ha ett verkligt inflytande över, och ett medansvar för, sitt eget lärande, verksamhetens/undervisningens planering och den gemensamma miljön.

Inflyttare ska snabbt kunna erbjudas barnomsorg i kommunen.

Inriktningsmål – utveckling

Älmhults kommun ska ha Sveriges bästa skola. En kostnadseffektiv skola med fokus på resultat där varje elev når sin fulla potential och där pojkar och flickor får likvärdiga förutsättningar. En skola för bildning och kreativitet där eleverna trivs och är trygga. Gymnasiet ska vara så attraktivt att eleverna väljer det. Utbildningsutbudet bör i högre grad och i nära samverkan med näringslivet matcha arbetsmarknadens behov av arbetskraft. Utbudet av utbildning breddas med uppdragsutbildning för näringslivet, yrkeshögskoleutbildning, möjligheter till universitetsutbildning på hemmaplan och en internationell skola även på gymnasienivå

Nämnden ska bidra till att Haganäsområdet kan fortsätta utvecklas till ett nav för sport- och fritidsaktiviteter och friskvård.

För att gynna inflyttning ska kommunen sträva efter att erbjuda ännu snabbare tillgång till barnomsorg. Kommunen erbjuder särskoleverksamhet inom alla skolformer.

Ett genomtänkt och strategiskt miljömålsarbete skulle kunna bidra till fokusering, konkretisering och ökad tydlighet med kommunens hållbarhetsambitioner. Kommunen har ambitionen att minska miljöbelastningen till följd av transporter, uppvärmning och energiproduktion och

ska försöka åstadkomma pilotprojekt avseende energi- och klimatsmarthet i byggande och alternativ energiproduktion, kopplat till utbildning samt forskning och utveckling.

Älmhult ska vara Sydsveriges tryggaste kommun vad avser såväl faktisk som upplevd trygghet.

Folkhälsan ska bli bättre.

Kommunen ska i första hand vara och agera som möjliggörare och därefter myndighet. Vi ska sträva efter enkelhet, närhet till god service och hög tillgänglighet. Medborgarna ska uppleva den lilla stadens fördelar med tillgång till den stora stadens utbud.

Kommunen ska bygga platsvarumärket ”ÄLMHULT – home of home” på att Älmhult är platsen för IKEAs födelse, själ och hjärta. För att få genomslag och trovärdighet är det viktigt att få en bred allmän acceptans och uppslutning kring varumärket. Ett led i det är att låta ”ÄLMHULT – home of home” präglade stadsmiljön, stationsmiljön och i förlängningen hela kommunen.

På olika sätt bör vi berätta historierna om IKEA och Linné, bygden och den speciella Älmhultsandan. ”Story-telling” är viktigt för att bygga profil, identitet och stolthet.

Kommunen ska etablera, befästa, utveckla och organisera samarbete och samverkan med strategiskt viktiga samarbetsparter.

6. Socialnämnd

Ansvarsområden

- Äldreomsorg
- Omsorg om personer med funktionsnedsättning
- Individ- och familjeomsorg
- Kommunal hälso- och sjukvård
- Tillstånd och tillsyn enligt alkohollagen

Inriktningsmål – grunduppdrag

Socialnämndens verksamhet ska präglas av respekt, värdighet och trygghet.

Samtidigt som det är viktigt att via väl fungerande hemtjänst göra det möjligt att bo kvar hemma är det viktigt att de allra sjukaste, d.v.s. demenssjuka och äldre personer med flera sjukdomar, utan alltför lång väntetid kan beredas plats i särskilt boende.

Nämnden ska tillhandahålla bra hemsjukvård, rehabilitering och omvårdnad för personer med funktionsnedsättning och äldre för att de ska kunna återvinna eller bibehålla sin förmåga.

Inriktningsmål – utveckling

Genom att snabbt kunna erbjuda lämplig vård och/eller omsorg med hög kvalitet och kontinuitet ökar tryggheten bland förvaltningens målgrupper.

Kommunen eftersträvar en god tillgång till omsorg, läkare och sjukvård och en utökad service inom sjukvården på sikt.

Ett genomtänkt och strategiskt miljömålsarbete skulle kunna bidra till fokusering, konkretisering och ökad tydlighet med kommunens hållbarhetsambitioner. Kommunen har ambitionen att minska miljöbelastningen till följd av transporter, uppvärmning och energiproduktion och ska försöka åstadkomma pilotprojekt avseende energi- och klimatsmarthet i byggande och alternativ energiproduktion, kopplat till utbildning samt forskning och utveckling.

Älmhult ska vara Sydsveriges tryggaste kommun vad avser såväl faktisk som upplevd trygghet.

Folkhälsan ska bli bättre.

Kommunen ska i första hand vara och agera som möjliggörare och därefter myndighet.

Vi ska sträva efter enkelhet, närhet till god service och hög tillgänglighet.

Medborgarna ska uppleva den lilla stadens fördelar med tillgång till den stora stadens utbud.

Kommunen ska bygga platsvarumärket ”ÄLMHULT – home of home” på att Älmhult är platsen för IKEAs födelse, själ och hjärta. För att få genomslag och trovärdighet är det viktigt att få en bred allmän acceptans och uppslutning kring varumärket. Ett led i det är låta ”ÄLMHULT – home of home” prägla stadsmiljön, stationsmiljön och i förlängningen hela kommunen.

På olika sätt bör vi berätta historierna om IKEA och Linné, bygden och den speciella Älmhultsandan. ”Story-telling” är viktigt för att bygga profil, identitet och stolthet.

Kommunen ska etablera, befästa, utveckla och organisera samarbete och samverkan med strategiskt viktiga samarbetsparter.